**Zapytanie ofertowe nr 1/MeCoDia/2021**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju

ul. Żurawia 71 lok. 2.04, 15-540 Białystok

(Koordynator Klastra Obróbki Metali)

**II. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem postępowania jest zamówienie usługi polegającej na stworzeniu aplikacji internetowej „Platformy komunikacji on-line z zastosowaniem technologii VR” służącej interaktywnej prezentacji materiałów promocyjnych w środowisku internetowym, na rzecz Klastra Obróbki Metali w celu promocji działań i rezultatów projektu MeCoDia.

Kody CPV zamówienia:

72212000-4 Usługi programowania oprogramowania aplikacyjnego

Zamówienie w ramach realizacji projektu pt. **„Nowoczesne kompozyty o osnowie metalicznej wzmacniane naturalnymi okrzemkami” akronim MeCoDia** realizowanego w ramach konkursu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju: Inicjatywa CORNET – 26.

Na zamówienie składa się:

a) Zaprojektowanie i wdrożenie aplikacji opartej na animacji przestrzennej 3D umożliwiającej odzwierciedlenie rzeczywistości wirtualnego ”show room”

b) Stworzenie wyżej wymienionej aplikacji w sposób umożliwiający użytkownikom logowanie się i korzystanie z aplikacji poprzez przeglądarki internetowe.

Szczegółowa specyfikacja elementów zamówienia zawarta jest w **Załączniku nr 1 - szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.**

**III. TERMIN REALIZACJI USŁUGI**

Przedmiot zamówienia należy zrealizować w nieprzekraczalnym terminie do **30 listopada 2021 r.**

**IV.WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

* 1. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy:
  2. posiadają status podmiotu czynnie prowadzącego działalność gospodarczą, tj. posiadają wpis do ewidencji CEIDG/KRS;
  3. nie znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej, która uniemożliwiałaby prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia;
  4. nie podlegają wykluczeniu w związku z kapitałowym lub osobowym powiązaniem z Zamawiającym;
  5. dysponują odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia; warunek ten spełnią Wykonawcy, którzy:
     1. zadeklarują, że członek zespołu zaangażowanego w realizacje zamówienia będzie posiadał certyfikat potwierdzający umiejętności projektowania przestrzennego;
     2. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zrealizowali i wdrożyli conajmniej 1 usługę, polegającą na opracowaniu rozwiązania z zakresu projektowania przestrzennego z zastosowaniem animacji 3D, zastosowane w grach i / lub animacji komputerowych / reklamowych.

1. W celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu:
   1. określonych w pkt. 1.1, 1.2, 1.3 – wykonawca wypełni formularz zgodnie z Załącznikiem nr 3 – Oświadczenia Wykonawcy i załączy do oferty wraz z wyciągiem z ewidencji CEIDG/KRS;
   2. określonych w pkt. 1.4.1. – wykonawca załączy do oferty certyfikat lub inny równoważny dokument osoby dedykowanej do wykonania działań.
   3. określonych w pkt. 1.4.2. – wykonawca przedłoży list referencyjny/bruttoprotokół odbioru usługi od podmiotu, na rzecz którego wykonano usługę lub inny równoważny dokument.

**V. Kryteria wyboru oferty oraz sposób oceny oferty**

* 1. Zamawiający dokona oceny ofert, które spełniają warunki udziału w postepowaniu, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| l.p | Kryterium | Waga kryterium (%) | Max. liczba punktów |
| 1 | Cena wykonania usługi ( C ) | 50% | 50 |
| 2 | Prototyp koncepcyjny rozwiązania (P) | 20% | 20 |
| 3 | Wsparcie gwarancyjno-serwisowe aplikacji (W) (10 pkt za 1 rok, max 2 lata) | 20% | 20 |
| 4 | Zatrudnienie (Z) | 10 % | 10 |

* 1. Liczba punktów, przyznanych każdej z ocenianych ofert, obliczona zostanie według wzoru:
     + LP = C + P +W + Z, gdzie:
     + LP – łączna ilość punktów przyznanych ofercie,
     + C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium Cena,
     + P – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium opis prototypu koncepcyjnego rozwiązania
     + Z – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium Zatrudnienie

5.3 Liczba punktów w kryterium Cena obliczona zostanie wg wzoru:

* C = Cmin / Cbad x 50 pkt., gdzie:
* C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium Cena,
* Cmin – cena brutto oferty o najniższej oferowanej cenie,
* Cbad – cena brutto oferty badanej.
  1. Prototyp koncepcyjny rozwiązania (P) - Liczba punktów w kryterium Prototyp koncepcyjny od 0 pkt. do 20 pkt., przydzielona zostanie przez komisję konkursową w oparciu o ocenę przedstawionego opisu proponowanych rozwiązań będących przedmiotem zapytania ofertowego, określonego w pkt. II w szczególności odnoszących się do funkcjonalności, przejrzystości narzędzi oraz zaplecza administracyjnego narzędzia dla użytkownika. Punktacja zostanie przyznana uwzględniając poniższe kryteria:
* design/aranżacja przestrzeni wirtualnej kolorystyka, osiągnięcie poziomu fotorealistyczności – max. 5 pkt. (min. dwie propozycje wizualizacji stanowisk),
* interakcyjność użytkownika z osadzonymi obiektami (opisanymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia pkt II. pkt 2.2)
* nie spełnia – 0 pkt.
* spełnia - 5 pkt.
* możliwość poruszania się po platformie z widoku FPP:
* nie spełnia – 0 pkt.
* spełnia -5 pkt.
* funkcjonalności panelu administracyjnego platformy – max. 5 pkt. (opisanymi w załączniku nr 1 w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia pkt. VI)
  1. Objęcie wsparciem gwarancyjno-serwisowym wykonanych aplikacji:
* Brak – 0 pkt.,
* 1 rok – 10 pkt.,
* 2 lata – 20 pkt.,

Deklarowany okres wsparcia należy wpisać w **Załączniku nr 2 – Wzór formularza ofertowego**, poniżej tabeli z oferowaną wyceną Zamówienia.

5.6 Liczba punktów w kryterium (Z) Zatrudnienie przyznana zostanie w oparciu o kwalifikacje zawodowe i doświadczenie eksperta zaangażowanego do realizacji zadania, które mogą mieć znaczący wpływ na jakość wykonania zamówienia. Punktacja zostanie przyznana przez komisję oceniającą w oparciu o ocenę przedstawionych kompetencji w formie CV eksperta. Maksymalna liczba punktów do uzyskania za kryterium zatrudnienie wynosi 10 pkt. **CV eksperta stanowi załącznik do oferty.** Punktacja zostanie przyznana uwzględniając poniższe kryteria:

* wykształcenie w kierunku projektowania graficznego
* nie spełnia – 0 pkt.
* spełnia - 5 pkt.
* znajomość technologii projektowania 3D oraz animacji przestrzennych, wynikająca z doświadczeń wykazanych w CV i porfolio zrealizowanych projektów - max. 5 pkt. (każdy zrealizowany projekt - 1 pkt.)
  1. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów (LP), zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą.

1. **MIEJSCE, TERMIN ORAZ FORMA SKŁADANIA OFERT**

Ofertę należy:

1.przygotować zgodnie z **Załącznikiem nr 2 – Formularz ofertowy**,

2. w języku polskim,

3. podpisać przez osoby upoważnione do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy

4. wraz z wszystkimi wymaganymi załącznikami dostarczyć do dnia**: 9 lipca 2021** r. drogą elektroniczną na adres: [biuro@metalklaster.pl](mailto:biuro@metalklaster.pl) lub osobiście na adres ul. Żurawia 71 lok. 2.04, 15-540 Białystok (oprócz soboty).

5. oferty złożone po tym terminie lub bez wymaganych załączników nie będą rozpatrywane.

1. **MOŻLIWOŚĆ SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych

1. **CZAS ZWIĄZANIA OFERTĄ**

Wykonawca jest związany przedłożoną ofertą przez okres 14 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

1. **WYMAGANE DOKUMENTY**
   1. Oferta na wykonanie usługi, zgodnie z Załącznikiem nr 2 – Wzór formularza ofertowego,
   2. Załącznik nr 3 – Oświadczenia Wykonawcy wraz z wyciągiem z ewidencji CEIDG/KRS,
   3. Prototyp koncepcyjny zawierający min 2 wizualizacje na CD lub innym nośniku danych, certyfikat, CV, portfolio, protokoły odbioru wykonania usługi podpisane przez odbiorcę usługi lub inne równoważne dokumenty, zgodnie z pkt. IV 1.4.
2. **OSOBY DO KONTAKTU**

Osobą do kontaktu jest p. Janusz Poulakowski, e-mail [biuro@metalklaster.pl](mailto:biuro@metalklaster.pl), tel. +48 510 233 607.

1. **INNE INFORMACJE DOTYCZĄCE POSTĘPOWANIA I UMOWY**
   1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia niniejszego postępowania przed upływem terminu składania ofert bez podania przyczyn.
   2. Wszelkie koszty opracowania i przygotowania oferty obciążają oferenta.
   3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamknięcia niniejszego postępowania bez dokonania wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert, w szczególności jeżeli złożone oferty przekraczają wartość przewidzianą w budżecie projektu na wykonanie przedmiotu zamówienia.
   4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do umowy z przyczyn niezależnych od zamawiającego, których nie udało się przewidzieć na etapie przygotowania zapytania ofertowego.
   5. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia Wykonawcy zamówienia uzupełniającego do przedmiotu zamówienia określonego w pkt. II do wys. 20 % wielkości określonej usługi.
   6. Zamawiający określa następujące warunki płatności za wykonaną usługę:
      1. Płatność przelewem w terminie 14 dni od otrzymania faktury VAT po odbiorze usługi.
      2. Płatność po potwierdzeniu przez zamawiającego prawidłowego wykonania usługi lub jej części, określonej w pkt. II Zapytania ofertowego, w drodze protokołu odbioru.

6.1.3 W uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość otrzymania przez wykonawcę zaliczki na poczet wykonania usługi.

1. **ZAŁĄCZNIKI**
   1. Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
   2. Załącznik nr 2 –Formularz ofertowy,
   3. Załącznik nr 3 – Oświadczenie Wykonawcy.
   4. Załącznik nr 4- Zestaw logotypów i oznaczeń projektu

**Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

1. **Główne cele usługi:**

Celem zadania jest stworzenie aplikacji wirtualnego „show room” targów działającej   
w przeglądarkach internetowych z zastosowaniem technologii VR w technologii WEBGL opartej na silniku UNITY lub równorzędnym, dzięki czemu nastąpi odzwierciedlenie rzeczywistości, w której będzie można poznać procesy badawcze w ramach projektu, technologię powstawania   
i wykorzystywania nowoczesnych metalowych kompozytów o osnowie metalicznej wzmacnianych naturalnymi okrzemkami, wraz z przedstawieniem oferty lidera konsorcjum Klastra Obróbki Metali   
i jego członków, co stanowić może swoiste „wirtualne targi”, na których planowane jest upowszechnianie wyników prac badawczych projektu. W ramach usługi zostanie stworzony panel administracyjny aplikacji z poziomu którego możliwe będzie edytowanie elementów, stanowisk „show room”.

* Oferent dokona analizy potrzeb użytkownika, w tym przeprowadzi spotkanie analityczne   
  z zamawiającym, opracuje mapę funkcjonalności aplikacji, dokona testów aplikacji i po pozytywnych wynikach testów przekaże aplikacje Zamawiającemu;
* Oferent przeniesie na zamawiającego majątkowe prawa autorskie do opracowanego oprogramowania, interfejsu graficznego, dokumentacji oraz innych utworów wytworzonych w ramach umowy wraz z prawem do zezwolenia na wykonanie praw zależnych;
* Wykonawca będzie świadczył wsparcie przy dostosowaniu grafik reklamowych i obiektów 3D zastosowanych przy tworzeniu elementów show-room.

1. **Wymagania:**
2. Wykonawca przed przystąpieniem do realizacji zakresu zamówienia zobowiązany jest przeprowadzić szczegółową analizę potrzeb użytkownika. Wymagania zapisane w niniejszym dokumencie powinny być traktowane jako minimalne wymagania w stosunku do aplikacji. Wykonawca przeprowadzi spotkanie analitycznie z Zamawiającym mające na celu uszczegółowienie potrzeb Zamawiającego. W terminie 3 dni roboczych od zakończenia spotkania Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport ze spotkania analitycznego.
3. Zaprojektowanie i wykonanie modeli stanowisk show-room w 6 wariantach do wyboru (łącznie przewidywanie jest utworzenie ok. 100 stanowisk)
   1. stanowiska muszą posiadać miejsce na powierzchnie graficzne czy film prezentacyjny, panel z dodatkowymi informacjami
   2. stanowiska muszą być interaktywne z użytkownikiem tj. w przypadku gdy na stanowiskach są obiekty typu TV, proces laboratoryjny, kliknięcie w obiekt uruchamia okienko z filmem, lub alternatywnie kliknięcie w reklamę uruchamia okienko z grafiką.
   3. każde stanowisko powinno posiadać podręczne menu bądź panel, gdzie można znaleźć informacje o danym podmiocie, partnerze, stronę www oraz link do video rozmowy.
   4. stanowiska muszą być edytowalne z poziomu administratora tj. należy stworzyć wbudowany interfejs umożliwiający podmiany kolorów stanowisk, poszczególnych grafik i linków.
4. Stworzenie materiałów oraz tekstur do wszelkich niezbędnych obiektów 3D
5. Stworzenie realistycznego oświetlenia
6. Optymalizacja pod względem wydajności
7. Wirtualny „show room” powien zostać stworzony w technologii WEBGL opartej na silniku UNITY lub równorzędnym
8. Projekt powinien zostać umieszczony na dedykowanym specjalnie pod niego serwerze

**III. Założenia aplikacji:**

1. Aplikacja musi działać w przeglądarkach urządzeń desktopowych, uwzględniając zasady responsywności projektu.

2. Interfejs użytkownika, w szczególności jego wygląd zewnętrzny i sposób nawigacji, powinny być spójne z obowiązującymi standardami budowy interfejsów graficznych.

3. Aplikacja musi zostać utworzona przez Wykonawcę w taki sposób, aby umożliwić jej późniejszą łatwą modyfikację i rozbudowę.

**IV. Interfejs użytkownika:**1. Interfejs użytkownika powinien nawiązywać do standardowych reguł budowy GUI (Graphical User Interface).  
2. Interfejs użytkownika oraz wszystkie jego elementy powinny układać się w prosty i logiczny układ.

**V. Funkcjonalności administracyjne Użytkownika:**1. Dostęp do poszczególnych części aplikacji następuje poprzez główne menu nawigacyjne, w skład którego wchodzą sekcje:  
1.1. Lista i wyszukiwarka stanowisk (operująca na branżowych słowach kluczowych)  
1.2. Menu pokazujące dostępne części show-room podzielone według stanowisk

2. Użytkownik powinien posiadać pełną swobodę przemieszczania się po przestrzeni show-room oraz interakcji z znajdującymi się tam elementami  
3. Użytkownik powinien mieć możliwość kontaktowania się z partnerami i innym uczestnikami projektu poprzez zewnętrzny komunikator typu: skype, teams google meet itp.

**VI. Funkcjonalności administratora:**

1. Pełna możliwość zarządzania oraz dodawania stanowisk.

2. Wybór stoiska/stanowiska oraz umieszczenie ich na odpowiedniej części „show room”.

3. Wewnętrzny edytor stoisk umożliwiający:

* Zmianę grafik reklamowych
* Zlinkowanie filmu w TV
* Podpięcie linku umożliwiającego wideokonferencję np. Skype, Teams.
* Zmianę kolorów stoisk w dowolnym kolorze z palety RGB
* Możliwość tworzenia wydarzeń zamkniętych po przez generowanie odpowiedniego linku

**Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe **nr 1/2021/MeCoDia** składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Usługa | Cena netto PLN | Cena brutto PLN |
| Zaprojektowanie i wdrożenie platformy komunikacji on-line z zastosowaniem technologii VR w ramach projektu pt. „Nowoczesne kompozyty o osnowie metalicznej wzmacniane naturalnymi okrzemkami” akronim MeCoDia |  |  |
| Objęcie wsparciem gwarancyjno-serwisowym wykonanych aplikacji | Brak  1 rok  2 lata | |
| Oświadczamy, iż spełniamy warunek pkt. IV ppkt. 1.4.1 | TAK  NIE | |

Słownie netto PLN: ……………………………………………………………………………………………

Słownie brutto PLN: ………………………………………………………………………………………….

Powyższa oferta złożona jest z terminem ważności 14 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

…………………………………………………………………….

*pieczęć i podpis osoby upoważnionej*

**Załącznik nr 3 -** **Oświadczenia Wykonawcy**

Nazwa i adres Wykonawcy

………………………………………………………………………………………………………………………………

Niniejszym oświadczam, iż firma, którą reprezentuję spełnia warunki przetargu polegające na:

* 1. posiadaniu statusu podmiotu czynnie prowadzącego działalność gospodarczą, tj. posiada wpis do ewidencji CEIDG/KRS,
  2. nie znajdowaniu się w sytuacji ekonomicznej i finansowej, która uniemożliwiałaby prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia,
  3. nie podleganiu wykluczeniu w związku z kapitałowym lub osobowym powiązaniom z Zamawiającym, przy czym przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
     1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
     2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji;
     3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
     4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Dla wykazania spełnienia wymagania określonego w pkt. 1) dotyczącego wpisu do ewidencji CEIDG/KRS przedkładam **wyciąg z ewidencji CEIDG/KRS**.

Ponadto oświadczam, iż zapoznałem/-łam się z treścią zapytania i warunkami zamówienia i zobowiązuję się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na warunkach określonych, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

……………………………………………… ………………………………………………………..

*(miejsce i data)*   *(podpis osoby upoważnionej)*